

## 소개

---

메리어트 인터내셔널("메리어트")은 책임경영의 관행과 운영을 위해 최선을 다하고 있으며 메리어트의 가치를 공유하는 프랜차이즈 호텔 과 비즈니스를 구축하고자 합니다. 메리어트 프랜차이즈 호텔은 메리어트 비즈니스의 중요한 부분이며 고객, 직원, 비즈니스 파트너, 소유주, 투자자, 계약자 및 기타 중요한 이해관계자들에게 메리어트 브랜드의 명성을 유지하는 데 있어 중요한 역할을 담당합니다.

메리어트는 협력과 상호 존중을 바탕으로 프랜차이즈 호텔과의 관계를 발전시키고 강화하기 위해 노력합니다. 이 문서에는 메리어트가 공유하는 가치를 대표하는 메리어트의 프랜차이즈 운영을 위한 책임경영의 원칙('책임경영의 원칙')을 알려드립니다. 이러한 책임경영의 원칙은 프랜차이즈 호텔이 운영되는 전 세계적인 다양한 환경에서 브랜드 평판과 신뢰를 유지하기 위한 상호 간의 약속을 확립하기 위한 것입니다.

프랜차이즈는 메리어트 브랜드로 호텔을 운영하는 프랜차이즈 관리 회사와 이 책임경영의 원칙을 공유하도록 권장됩니다.\* 프랜차이즈 호텔과 그 관리회사는 독립적인 사업운영 업체입니다. 프랜차이즈 호텔의 고용결정 및 정책은 전적으로 프랜차이즈 호텔 또는 그 관리회사에서 결정합니다.

## 업무 행동 및 윤리

메리어트는 높은 수준의 윤리 및 법적 기준을 준수하며, 프랜차이즈 운영 호텔이 사업 행위 및 운영을 규제하는 모든 관련 법률을 준수할 것을 기대합니다.



### 비즈니스 무결성

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 성실하고 정직하게 행동할 것을 기대합니다. 이는 고객, 직원, 경쟁사, 공급 업체, 정부 관계자 등과의 비즈니스 상호 작용에 적용됩니다.



### 지적 재산 보호

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 프랜차이즈 계약에서 승인된 상태로만 사용될 수 있는 메리어트의 지적 재산을 비롯한 메리어트의 자산을 보호할 것을 기대합니다. 프랜차이즈 호텔은 저작권법을 포함한 지적 재산권을 존중하고 메리어트의 영업비밀 및 기밀정보를 보호해야 합니다.



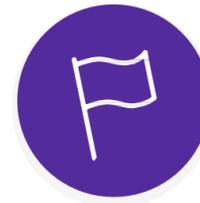
### 개인정보 보호 및 정보 공개

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 고객 데이터를 보호하고 메리어트의 개인정보 보호정책을 준수하며 메리어트의 표준 및 관련 법률에서 요구하는 대로 고객에게 청구되는 모든 금액을 정확하게 공개할 것을 기대합니다. 메리어트에 제공되는 모든 재무 정보 및 보고서는 정확하고 완전해야 합니다. 장부 및 기록을 조작하는 행위는 금지되어 있습니다.



### 반부패

메리어트는 U.S. Foreign Corrupt Practices Act (“FCPA”, 미국 해외부패방지법)에 명시된 행동 기준과 메리어트가 사업을 운영하는 국가의 반부패 및 자금 세탁 방지법을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 프랜차이즈 호텔은 모든 관련 부패 방지 및 돈세탁 방지 법률은 물론 로비, 선물, 공무원에 대한 금품 지급, 정치 캠페인 기부금 및 기타 관련 규정을 규제하는 법률을 준수해야 합니다.



### 공정 경쟁

메리어트는 공정 경쟁과 메리어트가 사업을 운영하는 국가의 독점금지법 및 경쟁법 준수를 위해 최선을 다하고 있습니다. 메리어트는 이러한 법률을 준수하는 것이 매우 중요하다고 생각합니다. 프랜차이즈 호텔은 공정 경쟁을 수용하고 해당 독점금지법 및 경쟁법을 준수해야 합니다.

## 인권

메리어트는 인권을 존중하고 상호 존중을 장려하며 다양성, 형평성, 포용성 및 기회 균등을 촉진하는 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



### 차별 금지

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 상호 존중, 다양성, 형평성, 포용성, 기회 균등을 촉진하는 포용적이고 괴롭힘 없는 환경을 조성하기를 기대합니다.

### 고충처리 방식 확립

메리어트는 프랜차이즈 호텔 근로자에게 익명으로 불만을 제기할 수 있는 방식을 제공하고 법률 및 윤리준수 위반사항을 적시에 시정하기 위한 프로세스를 유지할 것을 권장합니다.

### 강제 노동 및 인신매매 방지

프랜차이즈 호텔은 아동착취는 물론 모든 형태의 인신매매, 담보노동, 및 강제노동 근절을 지지해야 합니다. 프랜차이즈 호텔은 신분증이나 출입국 서류, 개인 귀중품 및 소지품을 보관, 파기, 은닉, 압수하거나 해당 품목에 대한 소유주의 접근을 거부해서는 안 됩니다.

### 아동 노동 금지

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 아동 노동법을 준수할 것을 기대합니다.

### 윤리적 채용

메리어트는 가맹점이 호텔이 지원 절차의 일부로 채용 수수료를 부과하지 않는 등 윤리적 채용원칙을 이행할 것을 기대합니다. 프랜차이즈 호텔은 채용기회가 메리어트 인터내셔널 또는 그 자회사가 아닌 독립적인 프랜차이즈 호텔 또는 관리 회사에서 제공된다는 사실을 공개하는 등 채용활동을 투명하게 진행해야 합니다.

### 결사의 자유 및 단체 교섭

프랜차이즈 호텔은 근로자가 원하는 경우 결사의 자유와 단체 교섭권에 대한 법적 권리를 존중해야 합니다.

### 건강, 안전 및 보안

메리어트는 직원과 고객의 건강과 안전을 위해 최선을 다하고 있습니다. 메리어트는 프랜차이즈 호텔이 근로자에게 해당 보건 및 안전 법률, 정책 및 절차에 대한 정보와 교육을 제공하여 안전한 근무 관행을 보장하고 보건 및 안전 위험과 보안 위반을 방지하기 위한 적절한 조치를 취할 것을 기대합니다.

## 환경적 책임

메리어트는 지속 가능성을 비즈니스에 통합하고, 지속 가능한 호텔을 설계 및 운영하며 책임감 있게 조달하고 기후 관련 위험을 완화함으로써 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 최선을 다하고 있습니다. 자세한 정보는 [메리어트의 지속 가능성 정책](#)에서 확인할 수 있습니다.



### 환경 영향 감소

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 가능한 경우 환경 규정보다 엄격한 기준을 지키고 호텔건설 및 운영의 환경영향을 줄이는데 있어 지속적인 개선을 보여 줄 것을 강력히 권장합니다. 메리어트는 가맹점이 생물 다양성 및 생태계에 영향을 미치는 삼림벌채 및 오염과 같은 부정적인 영향을 완화하기 위해 노력할 것을 강력히 권장합니다.



### 온실가스 배출 감소

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 온실가스 배출 및 기후 변화에 기여하는 기타 행위를 줄일 것을 강력히 권장합니다.



### 자원 관리

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 물(양, 품질 및 위험요소 포함), 원자재, 가공 및 재생이 불가능한 자재, 에너지와 관련하여 효율적이고 지속 가능한 프로세스를 마련하기 위해 자원사용 문제를 고심하여 다룰 것을 강력히 권장합니다.



### 폐기물 관리

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 예방, 재활용, 재사용 및 기타 폐기물 감소 프로세스를 구현하여 범용 폐기물, 유해 폐기물, 전자 폐기물, 포장재, 일회용 플라스틱 및 폐수를 비롯한 폐기물을 안전하고 적절하게 관리하고 최소화할 것을 강력히 권장합니다.



### 동물 복지

메리어트는 동물을 인도적으로 대우하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 프랜차이즈 호텔은 엔터테인먼트, 식음료, 가구 및 집기 등 운영 전반에 걸쳐 동물의 윤리적, 인도적, 법적 처우를 위해 노력해야 합니다.



### 책임있는 자재관리

프랜차이즈 호텔은 비즈니스의 건설 및 운영과 관련하여 사용되는 제품과 서비스를 합법적이고 책임감 있으며 윤리적인 방식으로 제품과 서비스를 생산하고 제공하는 출처로부터 공급받아야 합니다. 프랜차이즈 호텔은 불법적으로 채취, 생산 및/또는 거래된 재료로 만든 제품이라는 것을 알면서도 구매하는 것을 삼가해야 합니다. 메리어트는 프랜차이즈 호텔 공급망에서 자재를 신중하게 선택할 것을 기대합니다.



### 공급업체의 다양성

메리어트는 프랜차이즈 호텔이 장애인, LGBTQ+, 소수 민족, 퇴역군인, 여성 등 역사적으로 사회취약 계층에 속한 개인이 소유한 사업체를 계약 및 선정 과정의 기회를 제공할 것을 권장합니다. 프랜차이즈 호텔은 이러한 다양성을 보유한 회사에 대한 지출을 기록하도록 권장됩니다.



### 관리 시스템

메리어트는 사회적 및 환경적 온전성이라는 기준을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 메리어트는 프랜차이즈 호텔이 모든 관련 법률을 준수하고 관련 운영 위험을 식별 및 완화하며 적절한 경우 지속적인 개선을 수행할 수 있는 관리 시스템을 구현 또는 유지할 것을 기대합니다.

**미주**

\* 메리어트는 책임 있는 비즈니스 원칙 준수 여부를 평가하기 위한 조치를 취할 수 있습니다. 프랜차이즈 운영 호텔이 책임있는 비즈니스 원칙을 준수하지 않을 경우, 메리어트와의 비즈니스 관계가 위태로워질 수 있습니다. 메리어트는 프랜차이즈 계약 및 관련법률에 따른 모든 권리를 보유합니다.