

はじめに

マリOTT・インターナショナル（「マリOTT」）は、責任ある事業慣行と運営に取り組み、私たちの価値観を共有するフランチャイジーと事業を行うことを目指しています。フランチャイジーは、マリOTTのビジネスに欠かせない存在です。ゲスト、アソシエイト、ビジネスパートナー、オーナー、投資家、請負業者、その他の重要なステークホルダーからのマリOTTブランドの卓越性に対する評判を維持する上で、重要な役割を果たしています。

マリOTTは、相互に協力し、尊重し合い、フランチャイジーとの関係を発展させ、強化することを目指しています。この文書では、フランチャイジーに向けてのマリOTTの責任あるビジネス原則（「責任あるビジネス原則」）を共有しています。これらの原則は、マリOTTが共有する価値観を表しています。これらの責任あるビジネス原則は、フランチャイジーがグローバルに事業を展開するさまざまな環境において、ブランドの評判と信頼を維持するという相互のコミットメントを確立することを目的としています。

フランチャイジーは、マリOTTブランドのホテルを運営するフランチャイズ管理会社と、これらの責任あるビジネス原則を共有することが推奨されます。* フランチャイジーとその運営会社は独立した事業者です。フランチャイズホテルにおける雇用の決定や方針はフランチャイジーまたはその運営会社によってのみ決定されます。

ビジネス行動規範と倫理

マリOTTは高い倫理基準と法的基準を遵守し、フランチャイジーが事業活動と事業運営を規制するすべての関連法を遵守することを期待しています。



ビジネスの誠実さ

マリOTTはフランチャイジーが誠実かつ正直に行動することを期待しています。これは、お客様、アソシエイト、競合他社、外部業者、政府関係者などさまざまな人たちとのビジネス上のやりとりに当てはまります。



知的財産の保護

マリOTTは、フランチャイジーがマリOTTの知的財産を含めた、マリOTTの資産を保護することを期待しています。知的財産は、フランチャイズ契約で許可された範囲内でのみ使用できる財産です。フランチャイジーは、著作権法などの知的財産権を尊重し、マリOTTの企業秘密と機密情報を保護しなければなりません。



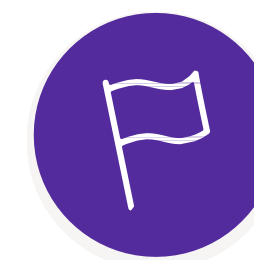
プライバシーと情報の開示

マリOTTは、フランチャイジーがゲストのデータを保護し、マリOTTのプライバシーポリシーを遵守し、マリOTTの基準や適用法で義務付けられているとおりにゲストに請求する、すべての金額を正確に開示することを期待しています。マリOTTに提供されるすべての財務情報とレポートは正確かつ完全でなければなりません。帳簿や記録の改ざんは禁止されています。



腐敗防止

マリOTTは、U.S. Foreign Corrupt Practices Act（「CPA」）とマリOTTが事業を展開する国の腐敗防止法およびマネーロンダリング防止法に定められた行動基準を遵守するよう最大限の努力を投じています。フランチャイジーは、適用されるすべての腐敗防止法およびマネーロンダリング防止法、ならびにロビー活動、贈与、公務員への支払い、政治運動への寄付、およびその他の関連規制を管理する法律を遵守する必要があります。



公正な競争

マリOTTは、公正な競争と、マリOTTが事業を展開する国の独占禁止法や競争法の遵守に努めています。マリOTTでは、これらの法律を遵守することは極めて重要であると考えています。フランチャイジーは公正な競争を受け入れ、適用される独占禁止法や競争法を遵守する必要があります。

人権

マリOTTは、人権を尊重し、相互の敬意を育み、機会を利用しやすくする環境を推進することに取り組んでいます。



差別禁止

マリOTTはフランチャイズ加盟店に対し、相互の敬意と機会の利用し易さを育む、ハラスメントのない環境を推進するように期待しています。

苦情処理体制

マリOTTは、フランチャイジーに対し、労働者が匿名で苦情を寄せられる体制を作り、法的および倫理的コンプライアンス違反を適時に是正できる体制を維持するように奨励しています。

強制労働および人身売買の防止

フランチャイジーは、あらゆる形態の人身売買や、強制労働、拘束労働、義務的労働の撲滅、そして子供の搾取の撲滅にも支援する必要があります。フランチャイジーは、本人確認証明書や入国書類、個人の貴重品や所持品を保持、破壊、隠ぺい、没収をしてはならず、または個人のそれらへのアクセスを拒否してはなりません。

児童労働の防止

マリOTTは、フランチャイジーが児童労働法を遵守することを期待しています。

倫理的な採用活動

マリOTTは、フランチャイジーに対し、人材募集の一環として採用費用を請求しないなど、倫理的な採用原則を実施することを期待しています。フランチャイジーは、雇用機会がマリOTT・インターナショナルまたはその子会社ではなく、独立したフランチャイジーまたは管理会社によるものであることを開示することを含め、採用活動において透明性を保つ必要があります。

結社の自由と団体交渉の自由

フランチャイジーは、必要に応じて結社の自由と団体交渉の権利についての労働者の法的権利を尊重する必要があります。

健康、安全性とセキュリティ

マリOTTは、労働者とお客様の健康と安全に努めています。マリOTTは、フランチャイジーが労働者に適用される安全衛生法、指針、手続きに関する情報と研修を提供し、安全な業務慣行を確認し、安全衛生上の危険やセキュリティの侵害を防止するための適切な措置を講じることを期待します。

環境責任

マリOTTは、持続可能性を事業に取り入れ、持続可能なホテルを設計・運営し、責任ある調達を行い、気候関連リスクを軽減することで、環境への影響を軽減することに取り組んでいます。詳細については、[マリOTTの持続可能性ポリシー](#)をご覧ください。



環境影響の削減

マリOTTは、フランチャイジーが実行可能な限り環境規制を上回り、ホテルの建設と運営による環境への影響を削減するために継続的な改善を行うことを強く奨励しています。マリOTTは、フランチャイジーが生物多様性や生態系に影響を及ぼす森林破壊や汚染などの悪影響を緩和するよう強く奨励しています。



温室効果ガス排出削減

マリOTTは、フランチャイジーが温室効果ガスの排出や気候変動につながる、その他の行為をなくすことを強く推奨しています。



資源管理

マリOTTは、フランチャイジーが水（量、質、リスクを含む）、原材料、加工品、再生不可能な材料、エネルギーについて効率的で持続可能な処理を確実に実施できる、資源の使用に取り組むことを強く奨励しています。



廃棄物管理

マリOTTは、フランチャイジーが予防、リサイクル、再利用、その他の廃棄物削減処理を実施することにより、一般廃棄物、有害廃棄物、電子廃棄物、梱包材、使い捨てプラスチック、廃水などの廃棄物を安全かつ適切に管理し、それらを最小限に抑えることを強く推奨しています。



アニマルウェルフェア (動物福祉)

マリOTTは、動物の人道的な扱いに取り組んでいます。フランチャイジーは、娯楽、食品や飲料、家具や備品など、事業全体にわたって動物の倫理的、人道的、法的な取り扱いに努める必要があります。



責任ある資材調達

フランチャイジーには、事業の構築と運営に関連して使用される商品、製品やサービスを、合法的かつ責任ある倫理的な方法で生産・提供する供給元から入手することが期待されています。フランチャイジーは、違法に収穫、生産、および/または取引された材料で作られた商品や製品を故意に購入することを控えるべきです。マリOTTは、フランチャイジーがサプライチェーンにおける材料の選択に細心の注意を払うことを期待しています。



サプライヤー・プログラム

マリOTTはフランチャイズ加盟店に対し、障がい者や退役軍人を含む世界中のお客様のニーズについて内省し、把握しているサプライヤーと取引するように奨励します。



経営システム

マリOTTは、社会的そして環境的に統合した基準を守ることを誓います。マリOTTは、フランチャイジーがすべての適用法の遵守を促進し、関連する業務上のリスクを特定して軽減し、必要に応じて継続的な改善を実施する管理体制を、該当する場合には導入または維持することを期待しています。

脚注

*マリOTTは、責任あるビジネス原則の遵守を評価するための措置を講じる場合があります。フランチャイジーが責任あるビジネス原則を守らない場合、マリOTTとのビジネス関係を損なう可能性があります。マリOTTはフランチャイズ契約および適用法に基づくすべての権利を保有します。